

Lucca Innovazione e Tecnologia s.r.l.  
Lucca In-Tec s.r.l.

**OGGETTO: PROGETTO “CREATHON” 2017 – PROVVEDIMENTO A CONTRATTARE E CONTESTUALE AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO.**

**ATTO N. 27 del 18 maggio 2017**

Premesso che:

- Lucca Intec Srl, società partecipata dalla Camera di Commercio di Lucca, gestisce il Polo Tecnologico Lucchese e il MuSA - Museo Virtuale della Scultura e dell'Architettura di Pietrasanta;
- La mission del "Polo Tecnologico Lucchese", sito in Lucca, Frazione Sorbano del Giudice, Via della Chiesa XXIII, Lucca Intec è quella di sostenere la nascita e lo sviluppo di Imprese operanti prioritariamente nei settori dell'ICT, dell'Edilizia Sostenibile e delle Tecnologie Energetiche, anche da ospitare nel proprio incubatore di imprese innovative;

Tenuto conto che:

- Il sostegno alla nascita di nuove imprese è attuato da Lucca Intec attraverso un programma coordinato di azioni ed eventi mirati ad attrarre la presentazione di progetti da parte di imprenditori e aspiranti, e che tra i servizi di sviluppo alle aziende già nate (ed eventualmente incubate) rientrano quelli volti a favorire e facilitare l'accesso dei prodotti delle start up sui mercati di riferimento;
- Il territorio esprime naturalmente una forte vocazione turistica e che, d'altra parte, il comparto turistico è uno dei settori che offre interessanti potenzialità di sviluppo e di espansione in termini di soluzioni innovative nel campo dell'ICT, al fine di rendere fruibili ed accessibili i territori e i beni culturali che in esso insistono, di fare sistema tra gli operatori e le strutture turistico ricettive, di potenziare il marketing territoriale;
- In tale ambito, Lucca In-Tec da due anni partecipa attivamente a “Creathon” l’hackathon per la cultura che si svolge ogni anno a LuBeC – Lucca Beni Culturali, la seconda settimana di ottobre, una maratona di idee che chiama a raccolta fino a 15 team di creativi, sviluppatori e fabbricatori digitali, che in 24 ore non stop danno vita a nuovi progetti e/o prodotti virtuali o reali nell’ambito e per la fruizione dei territori digitali, puntando su innovazione, allargamento dei pubblici e sostenibilità;
- Creathon, nato dall’esperienza di Promo PA Fondazione, nelle due ultime annualità ha visto la collaborazione attiva ed il sostegno del Polo Tecnologico Lucchese, per il quale la manifestazione rappresenta un importante veicolo di individuazione e di scouting di progetti innovativi nel settore del turismo e dei beni culturali, stimolando la comunità dei creativi a proporre soluzioni a base tecnologica destinate ai territori culturali, a creare prodotti e servizi per raggiungere fasce di pubblico differenziate, a favorire l’integrazione e l’interrelazione tra contenuti tematici di aree differenti (musica, poesia, arte, territorio, ambiente, orticoltura, artigianato, etc...) da erogare al pubblico, a stimolare un più ampio accesso alle risorse dei territori attraverso l’uso delle tecnologie;

Lucca Innovazione e Tecnologia s.r.l.  
Lucca In-Tec s.r.l.

- Per il 2017 Creathon individuerà due casi di studio come banco di prova dei creativi per i quali, obiettivo della maratona, sarà far scaturire prodotti e servizi che valorizzino il rapporto tra l'artista, il territorio e le sue produzioni, attraverso narrazioni che coinvolgano un pubblico ampio e permettano di comprendere il forte legame identitario tra i luoghi e le opere;

Ritenuto opportuno

- Prevedere una forma di coordinamento e di sinergia con il progetto "REte Transfrontaliera del sistema di incubazione per nuove imprese TIC - RETIC" -, a valere sull'Asse 1 – Lotto 1 del I Avviso del Programma di Cooperazione Italia-Francia "Marittimo" 2014- 2020, che definisce tre tipologie di evento tra cui il Living lab, format a cui corrisponde proprio la maratona di creatività Creathon;

Vista:

- L'offerta di Promo PA Fondazione, Prot. n. 186 del 10/05/2017, pari a € 15.500,00 (Iva esclusa), che richiama l'impostazione sopra descritta e dettaglia il format che, in parte, si differenzia da quello adottato gli anni scorsi, in quanto prevede due vincitori (uno per ogni tema) e due fasi di elaborazione del progetto, al fine di rendere rispondenti le idee elaborate al fabbisogno dei potenziali committenti;

Richiamato:

- il Decreto Legislativo n. 50 del 18 Aprile 2016 "Attuazione delle direttive 2014/23/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture";

Visti in particolare

- l'Art. 30, sui principi per l'aggiudicazione e l'esecuzione di appalti e concessioni di forniture e servizi sotto la soglia comunitaria;
- l'Art. 35 sulle soglie di rilevanza comunitaria e metodi di calcolo del valore stimato degli appalti;
- l'Art. 36 sui contratti sotto soglia;
- le Linee Guida ANAC n. 4 di attuazione del D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50 recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori";

Considerato che:

- Promo PA Fondazione rappresenta unico fornitore per tale progetto e che quindi il presente atto individua ed attribuisce contestualmente e direttamente alla Fondazione

Lucca Innovazione e Tecnologia s.r.l.  
Lucca In-Tec s.r.l.

l'incarico di organizzare, secondo le specifiche contenute nell'offerta sopra richiamata, la maratona di creatività denominata Creathon, per l'anno 2017;

- Vista la visura camerale e verificata la regolarità del DURC;

Determina

1. - di affidare a Promo PA Fondazione l'incarico di organizzare la maratona di creatività denominata Creathon per l'anno 2017, secondo le specifiche indicate nell'offerta richiamata nelle premesse, al costo di € 15.500,00 (Iva esclusa);

L'Amministratore Unico  
- Gianluigi Guidi