

OGGETTO: ATTIVITA' DI FORMAZIONE NELL'AMBITO DELL'HACKATHON "CREATECH" (PROGETTO RETIC). AFFIDAMENTO DI INCARICO A ENRICO FASSONE.

ATTO N. 62 del 01 ottobre 2018

Premesso che

- Lucca In-Tec Srl, società partecipata dalla Camera di Commercio di Lucca, gestisce il MuSA - Museo Virtuale della Scultura e dell'Architettura di Pietrasanta e il Polo Tecnologico Lucchese;
- Lucca In-Tec Srl è tra i partner e sponsor dell'evento CreaTech, hackathon (competizione di creatività) sul tema dei beni culturali, turismo ed enogastronomia che si terrà a Lucca tra il 4 e 5 ottobre p.v. come previsto tra le attività del progetto ReTic di cui Lucca In-Tec Srl è capofila;
- Lucca In-Tec Srl in particolare partecipa alle attività di selezione dei team e dei progetti nell'ambito delle Giurie costituite in base al bando dell'evento, garantisce la presenza di mentor durante lo svolgimento dell'evento nonché all'attività di formazione dei team partecipanti precedentemente all'avvio dell'evento stesso;
- il tema dell'edizione 2018 è "CreaTech 2018: maratona di creatività tra tecnologia e cultura dedicata a Parma Città Creativa UNESCO per la Gastronomia" si ritenuto necessario focalizzare l'attività di formazione anziché sulla redazione del business plan e del budget previsionale sui temi del marketing territoriale, marketing commerciale e brevi cenni sulla costruzione del business model canvas;
- detta attività dovrà essere erogata in data 3 ottobre p.v. presso la sede del Polo Tecnologico Lucchese in Sorbano dalle ore 15,30 alle ore 18,30 nell'ambito del briefing di preparazione dei team partecipanti all'hackathon "CreaTech 2018".

Tenuto conto che

- è stato effettuato l'esame dei curricula presenti all'interno dell'"Elenco per la docenza e l'assistenza ai processi di innovazione" della Camera di Commercio di Lucca, in particolare nella sezione specialistica "Esperti in processi di innovazione";
- dalla valutazione comparativa dei curricula, il dott. Enrico Fassone risulta in possesso dei requisiti richiesti relativi a spiccate ed approfondite capacità ed esperienza nella progettazione ed erogazione di contenuti formativi in materia di marketing territoriale e commerciale anche legato ad idee imprenditoriali innovative.

Richiamati

- la delibera della Camera di Commercio di Lucca n. 58/2007 e successive modifiche con la quale la Giunta ha approvato il Regolamento che disciplina l'affidamento degli incarichi nell'Ente;
- il D.Lgs. 39/2013 per l'insussistenza delle cause di incompatibilità;

Valutato

- che il percorso di sviluppo proposto e descritto dal dott. Enrico Fassone nella comunicazione inviata a Lucca In-Tec Srl, Prot. n. 466 del 28 settembre 2018 si articolando sui temi del marketing territoriale, marketing commerciale con cenni sulla costruzione del business model canvas, per progetti innovativi risulta pertinente e coerente con il format di CreaTech, previsto all'interno del progetto Retic, e con le finalità che Lucca In-Tec Srl intende perseguire attraverso la partecipazione a tale evento;
- altresì congrua l'offerta economica indicata nella comunicazione di cui sopra presentata dal dott. Enrico Fassone, che prevede un corrispettivo orario di € 95,00 per un totale di € 285,00 (Iva e altri oneri esclusi);

Richiamati infine

- i principi di economicità, efficacia, tempestività, correttezza, libera concorrenza, trasparenza, non discriminazione, proporzionalità, rotazione nell'attribuzione degli incarichi e nell'affidamento di servizi;

Con il presente atto

1. - si procede all'affidamento al dott. Enrico Fassone dell'incarico per l'erogazione di 3 ore di formazione sui contenuti del marketing territoriale, marketing commerciale con cenni sulla costruzione del business model canvas da tenersi in data 3 ottobre p.v. presso la sede del Polo Tecnologico Lucchese in Sorbano dalle ore 15,30 alle ore 18,30 per il corrispettivo orario di € 95,00 per un totale di € 285,00 (Iva e altri oneri esclusi).

L'Amministratore Unico
Gianluigi Guidi